

RESOLUCIÓN No. 02445

30 oct

POR LA CUAL SE OTORGA PRÓRROGA DE UN REGISTRO DE PUBLICIDAD
EXTERIOR VISUAL TIPO VALLA COMERCIAL Y SE TOMAN OTRAS
DETERMINACIONES.

LA DIRECTORA DE CONTROL AMBIENTAL DE LA SECRETARÍA DISTRITAL DE
AMBIENTE

En uso de sus facultades delegadas por la Resolución SDA 3074 de 2011 y en concordancia con las Leyes 99 de 1993 y 1333 del 21 de julio de 2009, los Decretos Distritales 959 de 2000, 506 de 2003, 459 de 2006, 515 de 2007 y 136 de 2008, 109 y 175 de 2009, las Resoluciones 927, 931, 999 de 2008, 5589 de 2011 y el Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo Ley 1437 de 2011, y

CONSIDERANDO:

ANTECEDENTES:

Que en virtud del radicado No.2008ER31749 del veintiocho (28) de Julio de dos mil ocho (2008), el señor ALBERTO MOLANO identificado con cédula de ciudadanía No.79.641.922 en calidad de Apoderado de la empresa **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A identificada con Nit.830104453-1**, presentó solicitud de registro nuevo para el elemento publicitario tipo Valla Comercial ubicada en la Transversal 66 No.148-32 (dirección registrada en la solicitud) sentido SUR-NORTE de esta ciudad.

Que en consecuencia la Secretaría Distrital de Ambiente, teniendo en cuenta el Informe Técnico No.018218 del veinticuatro (24) de Noviembre de dos mil ocho (2008) expedido por la Oficina de Control de Emisión y Calidad del Aire OCECA, emitió la Resolución No.0580 del dos (2) de Febrero dos mil nueve (2009), por medio de la cual se otorgó Registro Nuevo de Publicidad Exterior Visual tipo Valla Comercial a la empresa **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A**, en la Transversal 66 No.148-32 (dirección registrada en la solicitud) hoy AK 72 No.152-30 (Nomenclatura Oficial según certificado de tradición) sentido SUR-NORTE de esta ciudad. Decisión que fue notificada personalmente al señor JULIO ENRIQUE MORA PATIÑO Identificado con Cédula de Ciudadanía No.19.363.360 en calidad Autorizado por el Suplente del Director General de la empresa **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A**, el dieciocho (18) de Febrero de dos mil nueve (2009), con constancia de ejecutoria el veintiséis (26) de Febrero del mismo año.

Que en mediante radicado No.2011ER06464 del veinticinco (25) de Enero de dos mil once (2011)(según información contendía en la Resolución No.3899 del 2011) el señor ALBERTO PRIETO URIBE identificado con cédula de ciudadanía No.11.251.619 en calidad de Suplente del Director General de la empresa **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A identificada con Nit.830104453-1**, presentó solicitud de

RESOLUCIÓN No. 02445

Prórroga del registro para el elemento publicitario tipo Valla Comercial ubicada en la Transversal 66 No.148-32 (dirección registrada en la solicitud) hoy AK 72 No.152-30 (Nomenclatura Oficial según certificado de tradición) sentido SUR-NORTE de esta ciudad.

Que en consecuencia la Secretaría Distrital de Ambiente, teniendo en cuenta el Concepto Técnico No.201100948 del tres (3) de Marzo de dos mil once (2011) expedido por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual, emitió la Resolución No.3899 del veintiuno (21) de Junio dos mil once (2011), por medio de la cual se otorgó Prórroga del Registro de Publicidad Exterior Visual tipo Valla Comercial a la empresa **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, en la Transversal 66 No.148-32 (dirección registrada en la solicitud) hoy AK 72 No.152-30 (Nomenclatura Oficial según certificado de tradición) sentido SUR-NORTE de esta ciudad. Decisión que fue notificada personalmente al señor JULIO ENRIQUE MORA PATIÑO en calidad de Autorizado de la empresa **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, el dos (2) de Septiembre de dos mil once (2011), con constancia de ejecutoria del nueve (9) de Septiembre del mismo año.

Que mediante Radicado No.2013ER103466 del catorce (14) de Agosto de dos mil trece (2013), el señor ALBERTO PRIETO URIBE, en calidad de Suplente del Director General de la empresa **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, presentó por segunda vez, solicitud de prórroga del registro para el elemento publicitario tipo Valla Comercial ubicado en la Transversal 66 No.148-32 (dirección registrada en la solicitud) hoy AK 72 No.152-30 (Nomenclatura Oficial según certificado de tradición) sentido SUR-NORTE de esta ciudad.

CONSIDERACIONES TÉCNICAS:

Que la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente, emitió el Concepto Técnico No.01702 del veinticuatro (24) de Febrero de dos mil catorce (2014) en el que se concluyó lo siguiente:

3. ANTECEDENTES:

Antecedentes Actos Administrativos

| Acto Administrativo-Expediente | | | Resuelve | Observación |
|--------------------------------|------|------------|---|------------------------------|
| Tipo | No. | Fecha | | |
| Resolución | 580 | 02/02/2009 | -Otorga Registro Inicial de Publicidad Exterior -Otorga prórroga al Registro Inicial | CT-2011ER00948 de 03/03/2011 |
| Resolución | 3899 | 21/06/2011 | | |

Antecedentes Técnicos

| Acto Técnico | | | Concepto | Observación |
|------------------|----------------------|------------|------------------------------------|---|
| Tipo | No. | Fecha | | |
| Concepto Técnico | CT-211ER00948 SIC | 03/03/2011 | Cumple con la normatividad vigente | Solicitud de prórroga 2011ER06464 de 25/01/2011 |



RESOLUCIÓN No. 02445

Antecedentes Radicados

| Radicados | | Asunto |
|--------------|------------|----------------------------|
| No. | Fecha | |
| 2013ER103466 | 14/08/2013 | Solicitud Segunda Prorroga |

(...)

5. EVALUACIÓN URBANÍSTICA

| LOCALIZACIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ELEMENTO | | | | | |
|---|---|-------------|--|----------------|-----------------|
| DESCRIPCIÓN | | | FUENTES/COMENTARIOS ADICIONALES | | |
| 1. Área de Exposición (M2) /*Área del Panel (M2) | 48 | | De la solicitud de Registro | | |
| 2. Altural del Mástil (ML)/ *Altura de la Estructura (ML) | 18.0 | | De las memorias de cálculo y planos | | |
| 3. Altura Total Incluyendo Parnles (ML) | <24 ml (x) | > 24 ml (x) | De las memorias de cálculo y planos | | |
| 4. Tipo de Elemento | Valla Tubular Comercial (x) Aviso Separado de Fachada Est.Tubular () | | De la solicitud de Registro | | |
| | Valla de Obra Tubular () Valla institucional Tubular () Pantalla Led Elemento Publicitario Verde | | | | |
| 5. Número de Caras/ *Número de Paneles | 2 | | De la visita técnica | | |
| 6. Elemento Publicitario Instalado | SI (X) | NO() | De la visita técnica | | |
| 7. Ubicación del Elemento | Edificación Privada | | De la solicitud de Registro | | |
| 8. Texto de la Publicidad | "CONTIAJATE" | | De la visita técnica | | |
| 9. Orientación visual | Sur-Norte | | De la solicitud de Registro y Visita Técnica | | |
| 10. Tipo de vía | V0 () | V1 (X) | V2 () | V3 () Otra | MAPA UPZ BOGOTÁ |
| 11. ¿Existe una valla | SI () | ND (X) | Visita Técnica | | |



RESOLUCIÓN No. 02445

| | | | |
|---|---|-------------|--|
| tubular a una distancia menor de 160 Mts? | | | |
| 12. ¿Existe un aviso separado de fachada y una valla tubular con el mismo sentido visual a menos de 80.00 mts en el inmueble? | SI () | NO (X) | Visita Técnica |
| 13. Distancia a un Monumento nacional (200 Mts) | SI () | NO (X) | Visita Técnica |
| 14. ¿Afectación de cubierta de concreto? | SI () | NO (X) | Visita Técnica |
| 15. ¿Ubicado en un inmueble de conservación arquitectónica? | SI () | NO (X) | SINUPOT-SDP |
| 16. ¿Elemento instalado en Zonas Históricas, sede de entidades públicas y embajadas? | SI () | NO (X) | VISITA TÉCNICA-SINUPOT-SDP |
| 17. ¿Afectación de las zonas de reserva naturales, hídricas y zonas de manejo y preservación ambiental? | SI (X) | NO (X) | SINUPOT-SDP |
| 18. ¿Área de afectación de espacio público o en espacio público? | SI () ¿Cuál ? | NO (X) | Visita Técnica |
| 19. Uso del suelo | ZONA MULTIPLE | | |
| 20. ¿Elementos adicionales instalados sobre el elemento o sobre la estructura? | Ninguno | | Según Visita Técnica |
| 21. Valoración visual del estado general del elemento | Buena (X) Regular () Deteriorada () Requiere Mantenimiento () Otro () | | Según Visita Técnica y respuesta a requerimiento técnico 2013EE137616 mediante radicado 2013ER143788 de 25/10/2013 |
| 22. Porcentaje de Publicidad | TOTAL () | PARCIAL () | NA |
| 23. Área vegetal | TOTAL () | PARCIAL () | NA |
| 24. Altura del jardín Vs. | < 1.0 m () | > 1.0 m () | NA |



RESOLUCIÓN No. 02445

| | | | |
|-------|--|--|--|
| Suelo | | | |
|-------|--|--|--|

(...)

a.1 FACTORES DE SEGURIDAD (FS) – VALLA INSTALADA
(Aplica para elementos con estructura tubular)
(Análisis estadístico o dinámico)

| TIPO DE ESFUERZO | RESISTENTE | ACTUANTE | MÍNIMO EXIGIDO | OBTENIDO | CUMPLE | |
|-------------------------|------------|----------|----------------|----------|-----------|----|
| | | | | | SI | NO |
| MOMENTO KN-MT | 926.71 | 308.39 | | | | |
| FZA HORIZ. KN | 127.82 | 33.61 | | | | |
| FS VOLCAMIENTO | | | 1.25 (*) | 3.00 | XX | |
| FS DESLIZAMIENTO | | | 1.20 (**) | 3.80 | XX | |
| Qadm KN/m2 | 90.26 | 35.88 | 2.50 (***) | 2.51 | XX | |

* En suelo granular, 1.30

** En suelo Granular, 1.25

*** En Suelo Granular, 2.00

(...)

7. CONCEPTO TÉCNICO:

Es viable la solicitud de prórroga con radicado No.2013ER103466 del 14/08/2013, ya que cumplió con los requisitos exigidos mediante radicado 2013ER143788 de 25/10/2013. Se sugiere al Grupo Legal prorrogar el registro con una vigencia de dos (2) años”.

CONSIDERACIONES JURÍDICAS:

Que se hace necesario dentro de la presente Actuación Administrativa realizar un estudio de carácter jurídico a la solicitud de prórroga del registro realizada dentro del término legal para el elemento de publicidad exterior visual tipo Valla Comercial, presentada por el señor ALBERTO PRIETO URIBE en calidad de Suplente del Director General de la empresa **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A**, mediante Radicado No. 2013ER103466 del Catorce (14) de Agosto de dos mil trece (2013), con fundamento en las disposiciones constitucionales, en el pronunciamiento de la Corte Constitucional, la normatividad vigente especial para el Distrito Capital aplicable al caso en concreto, la

RESOLUCIÓN No. 02445

información y documentación suministrada con la solicitud de prórroga, y en especial el Concepto Técnico No.01702 del veinticuatro (24) de febrero de dos mil catorce (2014) rendido por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual de la Secretaría Distrital de Ambiente.

Que la Constitución Política de Colombia, en su Artículo 79 consagra el derecho a gozar de un ambiente sano, estableciendo que es deber del Estado proteger la diversidad e integridad del ambiente, conservar las áreas de especial importancia ecológica y fomentar la educación para el logro de estos fines.

Que el Artículo 80 de la Constitución Política, prevé que corresponde al Estado planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. Además, indica que el Estado deberá prevenir y controlar los factores de deterioro ambiental, imponer las sanciones legales y exigir la reparación de los daños causados.

Que respecto al tema, la Corte Constitucional en Sentencia C- 0535 de 1996 ha reconocido frente a la Publicidad Exterior Visual que:

"(...) la colocación de vallas y avisos afecta esencialmente el paisaje, que ha sido clasificado dentro de los denominados recursos naturales renovables. De otro lado, el paisaje es un recurso natural renovable que guarda una íntima relación con la identidad cultural y social de los municipios y territorios indígenas. La Corte concluye que el tema de la publicidad exterior visual hace parte de la noción de "patrimonio ecológico" local, por lo cual se está frente a una competencia propia de los concejos municipales y distritales, así como de los órganos de gobierno de los territorios indígenas, la cual les es asignada en función del interés territorial subyacente, pues los problemas de modificación del paisaje que le están asociados abarcan primariamente un ámbito local, por lo cual su regulación corresponde también, en principio, a las autoridades municipales y de los territorios indígenas..."

Que la Ley 99 de 1993 creó el Ministerio del Medio Ambiente, reordenó el sector público encargado de la gestión y conservación del medio ambiente y los recursos naturales renovables, organiza el Sistema Nacional Ambiental -SINA- y dictó otras disposiciones.

Que la Ley 140 de 1994 reglamentó la Publicidad Exterior Visual en el territorio nacional.

Que los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, que reglamentan lo referente a Publicidad Exterior Visual para el Distrito Capital de Bogotá, fueron compilados mediante el Decreto 959 de 2000.

Que el Código de Policía de Bogotá D. C., aprobado mediante Acuerdo 079 del 20 de enero de 2003, establece los principios básicos de la Publicidad Exterior Visual, así como otras disposiciones relativas al tema.

Que el Decreto 506 de 2003 reglamentó los Acuerdos Distritales 01 de 1998 y 12 de 2000, compilados mediante Decreto 959 de 2000.



RESOLUCIÓN No. 02445

Que el Decreto 459 de 2006, declaró el estado de prevención o Alerta amarilla en el Distrito Capital, respecto de Publicidad Exterior Visual, por un término de doce (12) meses a partir del 10 de noviembre de 2006.

Que mediante Decreto 515 de 2007, se prorrogó por seis (6) meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, declarado mediante Decreto 459 de 2006, a partir del 10 de noviembre de 2007.

Que el Decreto 136 de 2008, prorrogó por seis meses el estado de prevención o Alerta Amarilla, a partir del 10 de mayo de 2008, derogó los artículos 2º, 3º y 4º del Decreto 459 de 2006 y 2º del Decreto 515 de 2007, y ordenó reanudar el procedimiento respecto de registro de vallas.

Que mediante Resolución 927 de 2008, se tomaron medidas especiales, en materia de registro ambiental de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital.

Que por medio de la Resolución 5589 de 2011, se fijaron las tarifas para el cobro de los servicios de evaluación y seguimiento del registro de Publicidad Exterior Visual en el Distrito Capital, en consecuencia se anexa el pago correspondiente mediante radicado No. 2013ER103466 del catorce (14) de Agosto de dos mil trece (2013), recibo emitido por la Dirección Distrital de Tesorería No.856012 del treinta (30) de Julio de dos mil trece (2013).

Que la Resolución 931 de 2008, reglamentó el procedimiento para el registro, desmonte de elementos de Publicidad Exterior Visual y el procedimiento sancionatorio en el Distrito Capital, derogando la Resolución 1944 de 2003.

Que la Resolución 999 de 2008, modificó los Artículos 3º y 4º de la Resolución 927 de 2008.

Que mediante Resolución 3903 del 12 de junio de 2009, la Secretaria Distrital de Ambiente, estableció los requerimientos técnicos mínimos de seguridad de las vallas comerciales en el Distrito Capital, los cuales son de obligatorio cumplimiento para quienes presenten solicitudes de registro de estos elementos.

Que el Artículo 3, Literal c) de la Resolución 931 de 2008, estipula lo siguiente:

“ARTÍCULO 3º.- TERMINO DE VIGENCIA DEL REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: *El término de vigencia del registro de la publicidad exterior visual es el siguiente:*

(...) c) Vallas: Dos (2) años prorrogables por dos (2) años cada vez, sin que exceda de seis (6) años, al final de los cuales deberá desmontarse el elemento incluyendo la estructura que lo soporta (...).”

Que el Artículo 9 de la misma Resolución, expresa:

(...)

RESOLUCIÓN No. 02445

“ARTÍCULO 9º.- CONTENIDO DEL ACTO QUE RESUELVE LAS SOLICITUDES DE REGISTRO DE PUBLICIDAD EXTERIOR VISUAL: *Radicada la solicitud en forma completa, la Secretaría Distrital de Ambiente, verificará que cumpla con las normas vigentes. De encontrarse ajustada a la ley, se procederá a otorgar el registro de publicidad exterior visual. Una vez obtenido el registro, se podrá instalar el elemento de publicidad exterior visual”.*

Que una vez revisada la solicitud de prórroga del registro presentada dentro del término legal por el señor ALBERTO PRIETO URIBE en calidad de Suplente del Director General de la empresa **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A.**, mediante Radicado No. 2013ER103466 del Catorce (14) de Agosto de dos mil trece (2013) y teniendo en cuenta las conclusiones consagradas en el Concepto Técnico No.01702 del veinticuatro (24) de Febrero de dos mil catorce (2014), emitido por la Subdirección de Calidad del Aire, Auditiva y Visual, este Despacho encuentra que el elemento de Publicidad Exterior Visual, cumple con los requisitos establecidos en la normatividad y, considera que existe viabilidad para otorgar prórroga del registro de la Publicidad Exterior Visual materia del asunto, de lo cual se proveerá en la parte resolutive el presente Acto Administrativo.

Que el Decreto Distrital No. 109 de marzo 2009, prevé en su Artículo 5, literal d), lo siguiente:

“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente:

d) Ejercer la autoridad ambiental en el Distrito Capital, en cumplimiento de las funciones asignadas por el ordenamiento jurídico vigente, a las autoridades competentes en la materia”.

Que el Decreto Distrital No. 175 de 2009, por el cual se modifica el decreto 109 del 16 de marzo de 2009, estableció en su Artículo 1, literal l) que:

“Son funciones del Secretario Distrital de Ambiente: “...Emitir los actos administrativos para el otorgamiento de concesiones, permisos, autorizaciones, licencias ambientales, salvoconductos de movilización y demás instrumentos de control y manejo ambiental, medidas preventivas y sancionatorias a que haya lugar...”.

Que por medio del Artículo 1º, Literal a), de la Resolución 3074 del 2011, se delega en el Director de Control Ambiental, la función de:

“...Expedir los actos administrativos que otorguen permisos, concesiones, autorizaciones, modificaciones y demás actuaciones de carácter ambiental...”

Que el citado Artículo establece en su literal i), que también le corresponde al Director de Control Ambiental, de manera especial, la función de:

“...Expedir los Actos Administrativos que otorguen o nieguen el registro de publicidad, los que prorroguen, trasladen, desmonten o modifiquen la Publicidad



RESOLUCIÓN No. 02445

exterior visual tipo: valla comercial tubular y/o convencional, valla de obra, valla institucional, aviso separado de fachada, pantallas led y/o avisos electrónicos.....”

En mérito de lo expuesto,

RESUELVE:

ARTÍCULO PRIMERO. OTORGAR a la empresa **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A** identificada con **Nit.830104453-1**, Representada legalmente por el señor **MAURICIO PRIETO URIBE** identificado con **cédula de ciudadanía No.8.312.078**, prórroga del registro de Publicidad Exterior Visual para el elemento Tipo Valla Comercial, ubicado en la Transversal 66 No.148-32 (dirección registrada en la solicitud) hoy **AK 72 No.152-30** (Nomenclatura Oficial según certificado de tradición) **sentido SUR-NORTE**, localidad Suba de esta Ciudad, como se describe a continuación:

| | | | |
|----------------------------------|---|--|--|
| CONSECUTIVO | | | |
| PROPIETARIO DEL ELEMENTO: | MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A Nit.830104453-1 | No. SOLICITUD DE PRÓRROGA Y FECHA | 2013ER103466 DEL 14 DE AGOSTO DE 2013 |
| DIRECCIÓN NOTIFICACIÓN: | CARRERA 49 No.91-63 | DIRECCIÓN PUBLICIDAD: | AK 72 No.152-30 (Nomenclatura Oficial) |
| TEXTO PUBLICIDAD: | CONTIAJATE | SENTIDO: | (SUR-NORTE) |
| TIPO DE SOLICITUD: | EXPEDIR PRÓRROGA DEL REGISTRO | TIPO ELEMENTO: | VALLA COMERCIAL |
| VIGENCIA: | DOS (2) AÑOS A PARTIR DE LA EJECUTORIA DEL PRESENTE ACTO ADMINISTRATIVO | USO DE SUELO: | ZONA MULTIPLE |

PARÁGRAFO PRIMERO. El registró como tal, de la Valla, no concede derechos adquiridos, por lo cual cada vez que se produzca cambio de normatividad, se modifique o traslade la Publicidad Exterior Visual registrada, o se venza el término de vigencia del registro, se deberá obtener un nuevo registro, su actualización o su prórroga, respectivamente.....Cuando la Publicidad Exterior Visual tipo Valla, se encuentre

RESOLUCIÓN No. 02445

registrada, el responsable de la misma podrá solicitar la prórroga de la vigencia del registro, siempre y cuando cumpla con las normas vigentes.

PARÁGRAFO SEGUNDO. El término de vigencia del registro de la Valla de que trata éste Artículo se entenderá expirado cuando el responsable de la publicidad exterior visual no la instale dentro de los diez (10) días contados a partir de la fecha en que se comunique el otorgamiento del registro.

PARÁGRAFO TERCERO. El registro se otorga sin perjuicio de las Acciones Populares que puedan promoverse respecto al elemento de Publicidad Exterior Visual tipo valla, de conformidad con lo previsto en el Artículo 12º de la Ley 140 de 1994 y demás normas concordantes.

ARTÍCULO SEGUNDO. El titular del registro, deberá cumplir con las siguientes obligaciones:

- Constituir Póliza de Responsabilidad Civil Extracontractual que ampare los daños que puedan derivarse de la colocación del elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, por el término de vigencia del registro y tres (3) meses más, por un valor equivalente a cien (100) SMMLV, a favor de la Secretaría Distrital de Ambiente, a más tardar al día siguiente de otorgado el Registro.
- Darle adecuado mantenimiento, de tal forma que no presente condiciones de suciedad, inseguridad, deterioro ambiental, ni generar factores de amenaza para la integridad física de los ciudadanos, de conformidad con las normas ambientales y urbanísticas que regulan la materia.
- Dentro de los treinta (30) días anteriores a la fecha del vencimiento del registro de la Publicidad Exterior Visual, el responsable de la misma podrá solicitar su prórroga ante la Secretaría Distrital de Ambiente, cuyo otorgamiento estará sujeta al cumplimiento de la normatividad vigente en materia de la publicidad exterior visual.

PARÁGRAFO. El titular del registro deberá cumplir con las presentes obligaciones y con lo dispuesto en la Ley 140 de 1994, el Decreto 959 de 2000 y 506 de 2003, el Acuerdo 079 de 2003, el Acuerdo 111 de 2003, la Resolución 931 de 2008 y demás normas que las modifiquen o sustituyan.

ARTÍCULO TERCERO. El traslado, actualización o modificación de las condiciones bajo las cuales se otorga el registro deberán ser autorizadas de conformidad con el procedimiento previsto en la Resolución 931 de 2008 o aquella norma que la modifique o sustituya.

ARTÍCULO CUARTO. Advertir que el incumplimiento de las obligaciones impuestas en la presente providencia, o aquellas estipuladas en la normatividad que regula la Publicidad Exterior Visual, acarreará la imposición de las sanciones establecidas en la Ley 1333 de 2009, o aquella que lo modifique o sustituya.



RESOLUCIÓN No. 02445

PARÁGRAFO PRIMERO. Son responsables por el incumplimiento de lo que aquí se reglamenta la persona natural o jurídica que registra el elemento, el anunciante y el propietario del inmueble o predio donde se coloque la valla, sin el cumplimiento de los requisitos previstos; quienes se harán acreedores a las sanciones establecidas por infracción a las normas sobre Publicidad Exterior Visual.

PARÁGRAFO SEGUNDO. Las anteriores sanciones podrán imponerse sin perjuicio de la orden de desmorte que pueda dictarse por la infracción a las normas de Publicidad Exterior Visual.

ARTÍCULO QUINTO. La Secretaría Distrital de Ambiente realizará las labores de control y seguimiento sobre el elemento de Publicidad Exterior Visual tipo Valla, con el objeto de verificar el cumplimiento de la normatividad ambiental y de las obligaciones derivadas del otorgamiento del registro de Publicidad Exterior Visual.

ARTÍCULO SEXTO. NOTIFICAR el contenido de la presente Resolución a la empresa **MARKETMEDIOS COMUNICACIONES S.A** identificada con Nit.830104453-1, a través de su representante legal, el señor MAURICIO PRIETO URIBE identificado con cédula de ciudadanía No.8.312.078, o quien haga sus veces, en la Carrera 49 No.91-63 Pbx.6350650, de esta ciudad.

ARTÍCULO SÉPTIMO. Publicar la presente providencia en el Boletín de la Entidad y remitir copia a la Alcaldía Local de Suba, para lo de su competencia. Lo anterior en cumplimiento del Artículo 71 de la Ley 99 de 1993.

ARTÍCULO OCTAVO. Contra la presente Providencia procede Recurso de Reposición dentro de los diez (10) días hábiles siguientes a la notificación, el cual deberá ser presentado ante la Dirección de Control Ambiental de esta Entidad, ubicada en la Avenida Caracas No. 54 – 38 Piso 1, con el lleno de los requisitos establecidos en los Artículos 76 y 77 del Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

NOTIFÍQUESE, COMUNÍQUESE, PUBLÍQUESE Y CÚMPLASE

Dado en Bogotá a los 25 días del mes de julio del 2014

RESOLUCIÓN No. 02445



En Bogotá, D.C., hoy 30 OCT 2014 () del mes de _____ del año (20), se deja constancia de que la

Haipha Thricia Quiñones Murcia
DIRECCION DE CONTROL AMBIENTAL

presente providencia se encuentra ejecutoriada y en firme

Expediente: SDA-17-2009-92

Alejandro Ariza
FUNCIONARIO / CONTRATISTA

| | | | | | | |
|--|------|------------|------|------|------------------|------------|
| Elaboró: CATALINA CASTAÑO GRANDA | C.C: | 1088238178 | T.P: | CPS: | FECHA EJECUCION: | 13/03/2014 |
| Revisó: Yesid Torres Bautista | C.C: | 13705836 | T.P: | CPS: | FECHA EJECUCION: | 24/04/2014 |
| Yudy Arleidy Daza Zapata | C.C: | 41056424 | T.P: | CPS: | FECHA EJECUCION: | 6/05/2014 |
| VIANY LIZET ARCOS MENESES | C.C: | 51977362 | T.P: | CPS: | FECHA EJECUCION: | 21/05/2014 |
| CATALINA CASTAÑO GRANDA | C.C: | 1088238178 | T.P: | CPS: | FECHA EJECUCION: | 7/04/2014 |

NOTIFICACION PERSONAL

Aprobó: En Bogotá, D.C., a los 15-10-2014 () días del mes de _____ del año (20) personalmente el contenido de esta resolución 24/05/2014 FECHA EJECUCION (s) 25/07/2014
de Enrique Mejía en su calidad de ApoDERADO

identificado (a) con cédula de Ciudadanía No. 19 363 360 de 13 fa, T.P. No. _____ del C.S.J., quien fue informado que contra esta decisión sólo procede Recurso de Reposición ante la Secretaría Distrital de Ambiente, dentro de los diez (10) días siguientes a la fecha de notificación.

EL NOTIFICADO:

Dirección: 050 49 #51-63
Teléfono (s): 6330650

QUIEN NOTIFICA: Alejandro A.